

II Semester B.A./B.Sc. Examination, May 2017
(Semester Scheme) (CBCS) (Fresh + Repeater) (2014-15 Onwards)

ECONOMICS – II
Managerial Economics

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1) Answers should be written **completely** in **Kannada or English**.
2) Answers of Part – A should be continuous.
3) Answers should be precise.

PART – A
(Objective type)

Answer any 10 of the following in not less than 2 to 3 sentences each. Each question carries 2 marks. (2x10=20)

1. a) ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ?
What is Managerial Economics ?
- b) ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
State any four characteristics of Managerial Economics.
- c) ಸವಕಳಿ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ?
What is depreciation cost ?
- d) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅವಧಿ ಎಂದರೇನು ?
What is market period ?
- e) ಡಂಪಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
What is Dumping ?
- f) ವಸ್ತುಗಳ ಪ್ರಭೇದ ಎಂದರೇನು ?
What is product differentiation ?
- g) ಬಹುಜನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
State any four characteristics of oligopoly.
- h) ಪ್ರತಿ ಬಂಧಿತ ಬೆಲೆಗಳು ಎಂದರೇನು ?
What is retention prices ?
- i) ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ರೂಪಿಸುವಾಗ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳಾವುವು ?
What are the factors to be considered for formulating the price policy ?

P.

- j) ವ್ಯಾಪಾರ ಚಕ್ರಗಳ ಅರ್ಥ ನೀಡಿ.
Give the meaning of Business Cycle.
- k) ಪೂರ್ಣೋದ್ಯೋಗ ಹಂತ ಎಂದರೇನು ?
What is full employment level ?
- l) ಕೇನ್ಸ್‌ನ ಪ್ರಮುಖ ಗ್ರಂಥ ಯಾವುದು ಮತ್ತು ಪ್ರಕಟವಾದ ವರ್ಷ ತಿಳಿಸಿ.
State the important book of Keynes and year of publication.

PART – B
(Analytical)

Answer any 4 of the following in 15-20 sentences, each question carries 5 marks.
(4×5=20)

2. ಉದ್ಯಮದ ಕಾರ್ಯಾತ್ಮಕ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Briefly explain the functional areas of business.
3. ಗರಿಷ್ಠ ಲಾಭ ಗಳಿಕೆ ಕಾರ್ಯ ನೀತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
Write a note on profit maximization policy.
4. ಬೆಲೆ ತಾರತಮ್ಯದ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain types of price discrimination.
5. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯ ಬೆಲೆ ನಡುವಣ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the difference between market price and normal price.
6. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದಲ್ಲಿ ಅಡಕವಾಗಿರುವ ಬೇಡಿಕೆ ಪಾತ್ರ ವಿವರಿಸಿ.
Explain the role of demand factor involved in pricing.
7. ಹಾಟ್ಲಿ ಅವರ ಆರ್ಥಿಕ ಆವರ್ತ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
Briefly explain the Hawtrey theory of business cycle.

PART – C

Answer any four of the following in about 4 pages each. Each question carries 15 marks.
(4×15=60)

8. ಸಮಭೇದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿದ ದತ್ತಾಂಶಗಳಿಂದ ಸಮಭೇದ ಬಿಂದುವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
ಮಾರಾಟ ಬೆಲೆ = ರೂ. 100
ವೆಚ್ಚ ಬೆಲೆ = ರೂ. 80
ಸ್ಥಿರ ವೆಚ್ಚ = ರೂ. 8,000



What is break even analysis ? Explain its importance. From the following data find out the Break-even point.

Selling price = Rs. 100

Cost price = Rs. 80

Fixed price = Rs. 8,000

9. ಚಲನಾತ್ಮಕ ಹಾಗೂ ಆವಿಷ್ಕಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
Examine the dynamic and innovation theories of profit.

10. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದಲ್ಲಿ ಕಾಲದ ಪಾತ್ರ ಚರ್ಚಿಸಿ.
Discuss the role of time element in price determination.

11. ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is monopolistic competition ? Explain price and output determination under monopolistic competition.

12. ವಿವಿಧ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಣಯದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the different pricing methods.

13. ಆರ್ಥಿಕ ಆವರ್ತದ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹಾಗೂ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the features and phases of a business cycle.
